Automatisation des tests

Les risques, les coûts et les bénéfices

a. Comment choisir quoi automatiser,

b. Pyramide des tests

Automatiser les tests fait partie des taches typiques du testeur. Eventuellement avec l’aide d’un développeur ou d’un expert en automatisation des tests.

L’automatisation extensive du test de régression fonctionnel est une des approches (ou une stratégie) basées régressions.

Les suites de tests de régression sont exécutées plusieurs fois et évoluent généralement lentement, raison pour laquelle les tests de régression sont de bons candidats pour l'automatisation. L'automatisation de ces tests devrait commencer tôt dans le projet (voir chapitre 6).

Stratégie Anti-Régression : Anti-régressions : Ce type de stratégie de test est motivé par le désir d'éviter la régression au niveau des fonctionnalités existantes. Cette stratégie de test comprend la réutilisation des testware existants (en particulier les cas de test et les données de test), une forte automatisation des tests de régression et des suites de test standard.

*Bien que l’utilisation d’un outil de test ne constitue pas en soi la promesse d’un succès, elle est de nature à aider à obtenir des résultats concrets et stables.*

*Il va sans dire que pour tirer profil pleinement d’un tel outil cela exigera une volonté forte et une clarté stratégique.*

*Un outil de test comporte des avantages importants et des occasions à saisir. Mais comme tout autre outil, automatiser des tests comporte aussi des risques.*

*Dans ce chapitre, nous vous aiderons à déterminer les coûts, les avantages, les risques et les occasions à saisir liées à un choix d’automatisation des tests, tout en appliquant des tactiques qui rentabilisent vos tests existants dans une campagne de tests.*

Évaluation plus objective (p. ex., mesures statiques, couverture)